



IL L'A DIT IL L'A FAIT

Guillaume Abou, PDG de 656 Éditions et du salon Communiquez Textile à Lyon

“ Notre salon est devenu le leader de la communication textile en trois ans ”

LES FAITS Le salon Communiquez Textile organisé à Lyon par la petite société 656 Éditions vient de supplanter PSI, jusqu'alors incontournable salon organisé par le puissant groupe Reed Expositors. Après douze ans d'existence, il vient de jeter l'éponge.

INTERMÉDIA. Comment est né le salon ?
GA. A l'origine, 656 Éditions était spécialisé dans la réalisation de magazines dédiés aux textiles et objets promotionnels. Rapidement, nous nous sommes rendu compte que nous pouvions toucher notre cible par le biais de salons professionnels. Nous avons d'ailleurs noué un petit partenariat avec PSI, le salon référence du secteur, qui est organisé chaque année à Paris par le groupe Reed Expositions. Mais en 2008, nous avons décidé de lancer un salon à Lyon.

INTERMÉDIA. Comment avez-vous fait pour vous démarquer ?

GA. Nous voulions proposer un salon différent moins académique que notre concurrent parisien. Nous avons plutôt misé sur le côté convivial et humain. Par exemple, nous avons amélioré l'accueil des visiteurs et exposants. Nous avons également proposé une

aide logistique personnalisée aux exposants, mais aussi soigné l'aménagement du salon pour créer une ambiance détendue.

INTERMÉDIA. Comment a réagi PSI ?

GA. Assez mal, et cette année, les organisateurs de PSI ont changé la date du salon pour le programmer les mêmes jours que le nôtre. Ils se sont sentis menacés, car cette année, nous avons lancé un second salon dédié à l'objet publicitaire. À partir de là, nous étions en concurrence frontale avec eux. Mais au final, PSI a été annulé faute d'exposants en nombre suffisant.

INTERMÉDIA. C'est la victoire de David contre Goliath !

GA. C'est vrai. Cela prouve que le concept de nos salons est bon. D'ailleurs, nous avons attiré cette année plus de 5 300 visiteurs, et réuni 178 exposants sur une surface d'expositions de 14 000 m². Alors que l'an dernier, on avait eu seulement 80 exposants ! Et nous sommes plutôt confiants, car nous espérons attirer 30 % d'exposants en plus pour la prochaine édition en 2011.

Mais nous avons aussi d'autres projets et même organiser un jour ce salon à l'étranger. +

RECUEILLI PAR STÉPHANIE PIOUS

656 Éditions

•Création : 2001 •Activités : Presse professionnelle spécialisée sur les textiles et objets promotionnels (*C'mag, Objet Mag*), salons (Communiquez Textile et Communiquez Objet), gestion de bases de données sur le net •Effectif : 10 salariés
•CA annoncé (09) : 2 M€

LES FOREZIALES



Montrond-les-Bains

Découvrez aussi nos Solutions :
FORMATION
RESSOURCES HUMAINES
INCENTIVE - TEAM BUILDING



SEMINAIRES - CONGRES - REUNIONS

Centre de Congrès

LA DESTINATION BIEN-ÊTRE
EN RHÔNE-ALPES !

LES FOREZIALES avenue des sources BP 47, 42 210 MONTROND-LES-BAINS
Tel : 04 77 06 91 91 / Fax : 04 77 06 90 31 / contact@lesforeziales.fr / www.lesforeziales.fr



© avril 2010/EPIC Les Foreziales RCS 501 814 081 00011